

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAKSI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	6
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	6
1.2.2. Pembatasan Masalah .....	7
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Teori Persepsi .....	10

2.1.1. Faktor Pelaku Persepsi .....	11
2.1.2. Faktor Target .....	12
2.1.3. Faktor Situasi .....	12
2.2. Etika .....	14
2.2.1. Sistematika Etika .....	15
2.2.2. Prinsip-prinsip Etika .....	16
2.3. Etika Bisnis .....	17
2.3.1. Prinsip Etika Bisnis .....	21
2.4. Etika Profesi .....	22
2.4.1. Ciri-ciri Profesi .....	23
2.4.2. Prinsip Etika Profesi .....	24
2.4.3. Syarat-syarat Profesi .....	25
2.5. Etika Profesi Akuntan .....	25
2.5.1. Tujuan profesi akuntan.....	27
2.5.2. Kode etik akuntan .....	28
2.6. Karakteristik Mahasiswa .....	37
2.6.2. Kelas Reguler .....	37

2.6.1. Kelas Pararel .....	38
2.6.3. Kelas Vokasi .....	38
2.6.4. Kelas Internasional .....	39
2.7. Penelitian Terdahulu .....	39
2.8. Hubungan Antar Variabel .....	41
2.8.1. Hubungan Persepsi Mahasiswa Kelas Reguler dan Mahasiswa Kelas Pararel Terhadap Etika Bisnis .....	41
2.8.2. Hubungan Persepsi Mahasiswa Kelas Reguler dan Mahasiswa Kelas Pararel Terhadap Etika Profesi .....	42
2.9. Kerangka Pemikiran Penelitian .....	42
2.10. Hipotesis Penelitian .....	43
2.11. Kerangka Pikir Penelitian .....	44

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1. Desain Penelitian.....	45
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.1. Jenis Data .....	45
3.2.2. Sumbre Data .....	46
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel .....	46

3.3.1. Populasi .....	46
3.3.2. Sampel .....	47
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel .....	48
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5. Teknik Analisis Data.....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Realibilitas.....	51
3. Uji T-test .....	52
3.6. Definisi Operasional Variabel.....	53
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Uji Kualitas Data .....	57
4.1.1. Uji Validitas .....	57
4.1.2. Uji Reabilitas .....	58
4.2. Uji Perbedaan Persepsi (Uji t) .....	59
4.2.1. Etika Bisnis .....	59
4.2.2. Etika Profesi .....	61
4.3. Pembahasan .....	63
4.4. Temuan Penelitian .....	66

4.5. Keterbatasan Penelitian .....	66
<b>BAB V KESIMPULA DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	68
5.2. Keterbatasan .....	69
5.3. Saran .....	69
5.3.1. Bagi Mahasiswa .....	69
5.3.2. Bagi Akuntan .....	70
5.3.4. Bagi Penelitian Selanjutnya .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>KUISIONER .....</b>	<b>73</b>